



SAFARI

ETNO FRAMING

CANNABISNES

TODO LO QUE NO TE
ATREVES A AVERIGUAR

No te quedes fuera del
nuevo paradigma
del mercado de cannabis

¿Qué tan informado considera que se encuentra usted con respecto al tema de la cannabis?

Base:699

MÉXICO

Sé algo del tema

Se muy poco o
casi nada del
tema

18

17

36

25

4

Soy un experto
en el tema



¿Cuál de las siguientes frases diría que van mejor con usted?

Base:699

MÉXICO

11

Actualmente
consumo
cannabis

16

Consumo cannabis
de vez en cuando

21

He probado la
cannabis en alguna
ocasión y no la
volvería a consumir

52

Nunca he probado
cannabis

¿Cuál es su postura con que la cannabis se legalize en México?

Base:699

MÉXICO



Base:699

MÉXICO

Para uso medicinal o terapéutico en tratamientos de enfermedades

90

Para consumo personal por decisión propia

66

Como ingredientes en bebidas alcohólicas

26

Como ingredientes en alimentos procesados

26

Para uso en productos de belleza

24

Si alguna marca sacara una versión con cannabis, ¿Cómo cambiaría su percepción de dicha marca?

Base:699

MÉXICO

Empeoraría mucho
mi percepción

No cambiaría mi
percepción

Mejoraría mucho mi
percepción



HABLAR DE CANNABIS ES
PENSAR EN MARIHUANA

PERO ES MÁS
**COMPLICADO Y
SORPRENDENTE**
DE LO QUE PARECE



CADA PARTE DE LA
PLANTA TIENE
DIFERENTES USOS



SE HA MODIFICADO
SEGÚN LAS NECESIDADES
DE LA HUMANIDAD



CADA COMPONENTE TIENE
EFECTOS TERAPÉUTICOS
DIFERENTES



LA CULTURA MEXICANA FACILITA
UNA CONEXIÓN CON LA PLANTA Y
SUS PROPIEDADES

POR SÍ MISMA, LA PLANTA OFRECE

MÚLTIPLES
POSIBILIDADES

Además, a raíz de la prohibición, se han generado una serie de

FAKE NEWS

Se ha criminalizado a la planta y a los usuarios de la misma.

NO consumidores

PersonasConProblemasEconómicos
Rebeldes EsUnViciosoAdicto
SonVagos LoHaceVerTonto Flojos
Ignorante Atrevidos QueEsUnaPersonaSinPreparación
Depresivos SonPersonasinestables
MeDaLástima Fiesteros
MedaMiedo Solitarios
PersonasConProblemasFamiliares

LM.10 ¿Qué es lo que piensa de las personas que consumen marihuana/cannabis? RA,

Y se han reducido los usos de cannabis en una conversación acerca de drogas y delincuencia.

CANNABIS FAKE NEWS

FAKE NEWS

LA CANNABIS ES
MARIHUANA
Y POR LO TANTO ES UNA
DROGA

REAL NEWS

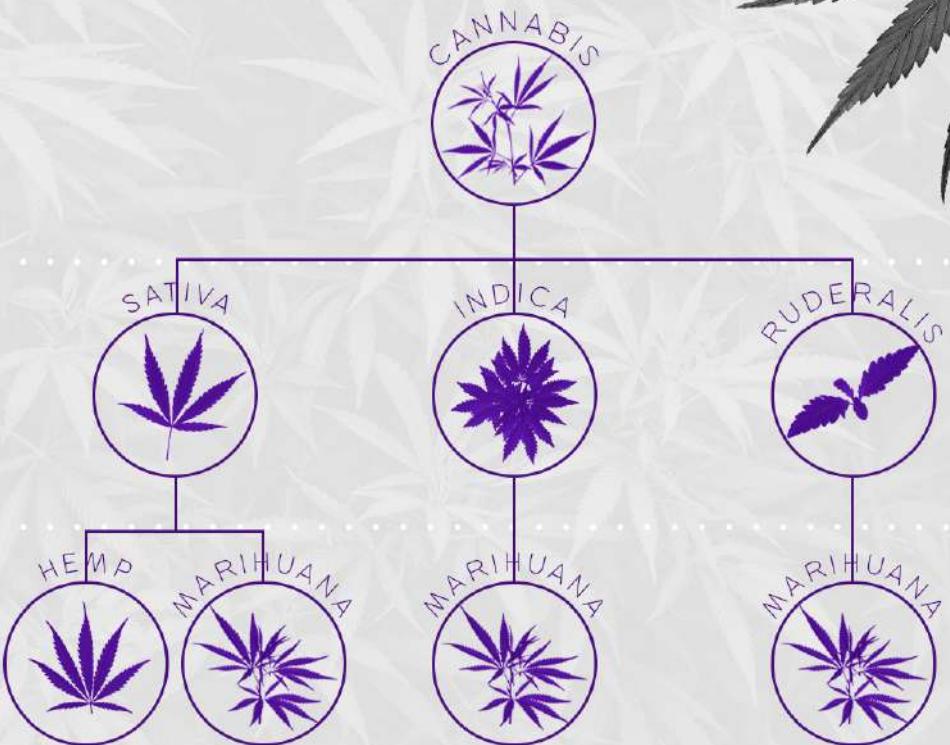
La cannabis es una planta de la familia cannabacea, con múltiples variedades, incluyendo el hemp o cáñamo, el cuál no tiene propiedades psicoactivas.

FAKE NEWS: LA CANNABIS ES MARIHUANA Y POR LO TANTO ES UNA DROGA

FAMILIA

ESPECIE

VARIANTES





ADEMÁS
LA PLANTA EN SÍ MISMA
ES MULTIFUNCIONAL



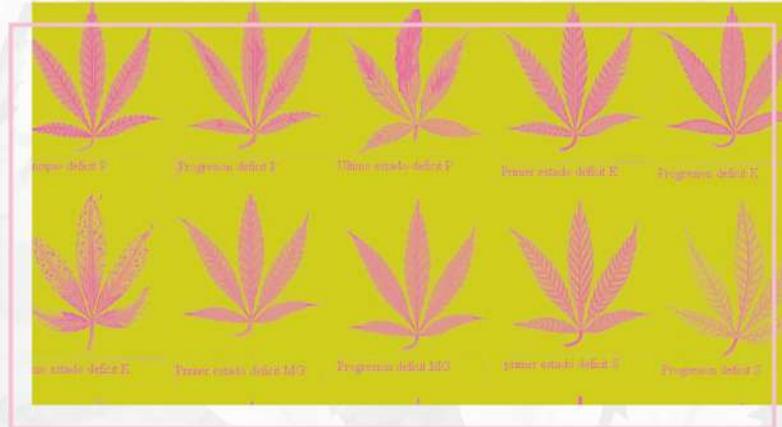
FAKE NEWS

LA SATIVA
DA
PA'RRIBA

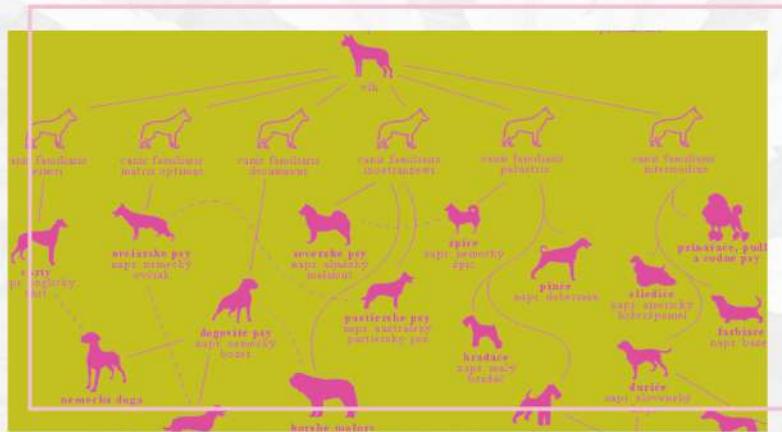


LA ÍNDICA
DA
PA'BAJO

FAKE NEWS: LA SATIVA DA PA'RIBA Y LA ÍNDICA PA'BAJO



¡La cannabis es como el perro del reino botánico!



REAL NEWS

POR ESO SON MÁS
RELEVANTES LOS
COMPONENTES QUE LOS
TIPOS DE PLANTA

Las plantas que existen hoy en día son en su mayoría híbridas, el proceso de hibridación se utiliza para mantener o resaltar ciertas características de algunas plantas.

FAKE NEWS

LA PLANTA
EN SÍ MISMA TIENE
EFEKTOS

SOBRE EL CUERPO

REAL NEWS

No es la planta como tal, sino los activos que genera e interactúan con nuestro cuerpo.

Los activos principales de la planta son los cannabinoides, estos actúan en el cuerpo con un sistema llamado endocannabinoide, y su maduración y porcentaje en la planta depende mucho del cuidado durante todo el proceso de cultivo.

FAKE NEWS

EL

THC

ES MALO

EL

CBD

ES BUENO

Y ESO ES TODO

FAKE NEWS: EL THC ES MALO, EL CBD ES BUENO Y ESO ES TODO

Hay más de 100 cannabinoides descubiertos hasta ahora y todos tienen efectos terapéuticos distintos. ¡Incluyendo el THC!

LOS MÁS CONOCIDOS SON

THC

+ Psicoactivo

MÁS USO LÚDICO

CBD

- Psicoactivo

MÁS USO MEDICINAL O TERAPÉUTICO



La mitad de nuestros entrevistados quieren recibir información sobre los componentes y sus beneficios en primer lugar.

REAL NEWS

La planta es una plurifarmacia, con muchas posibilidades más allá de la psicoactividad

FAKE NEWS

LA HOJA SE FUMA

O SE COME PARA QUE HAGA

EFFECTO

REAL NEWS

La flor tiene los activos, múltiples formas de consumo

La flor de la planta es en donde se encuentran los cannabinoides, por lo tanto, es hasta la etapa de floración en la que se presentan; y existen muchas formas de consumo, dependiendo del efecto deseado



POR INHALACIÓN

Por combustión o vaporizador.
Efectos inmediatos.

POR INGESTIÓN

Depende de la digestión.
Es el más impredecible.



ORAL O MUCOSA

Sublingual, vaginal y derivados.
Absorbe más rápido que la digestión.

TÓPICO

Sin efectos psicoactivos.
Se aplica en la epidermis y es superficial.



TRANSDÉRMICO

Penetra todas las capas de la piel
hasta alcanzar el torrente sanguíneo.

FAKE NEWS

MÉXICO
NO ESTÁ LISTO
PARA LA
LEGALIZACIÓN

FAKE NEWS: MÉXICO NO ESTÁ LISTO PARA LA LEGALIZACIÓN



Uso de plantas para prevenir, aliviar o curar enfermedades y otros trastornos de la salud.



Capacidad de trascendencia, autodescubrimiento y conexión con rituales



Búsqueda constante de actividades que nos permitan compartir e involucrarnos con los demás



Conexión muy cercana con nuestros antepasados, identidad construida por tradiciones heredadas de nuestros familiares



Conexión inmediata con la naturaleza y todos los elementos que nos rodean. Tierras adaptables para el cultivo de cualquier especie

REAL NEWS

La planta conecta con los mexicanos culturalmente por varias condiciones que nos facilitan la relación con la misma.

LA MITAD DE LOS ENTREVISTADOS, DECLARARON ESTAR A FAVOR DE LA LEGALIZACIÓN.

FAKE NEWS

EN MÉXICO
MARIHUANA
ES IGUAL A
NARCOTRÁFICO

FAKE NEWS: EN MÉXICO MARIHUANA ES IGUAL A NARCOTRÁFICO

Si bien, no se puede negar la relación de la planta con la narco-cultura mexicana, existen muchos esfuerzos que trabajan en borrar el estigma, la reparación del daño y disminución de riesgos.

REAL NEWS

LA CANNABIS Y LO EMERGENTE EN
NUESTRO PAÍS, ES UNA REALIDAD,
Y NO VA A PARAR PRONTO.

SAFARI



ADEMÁS, LA AGENDA GLOBAL **ESTÁ CAMBIANDO**

Con países legalizando el uso de la planta en todos los rubros, las posibilidades a un cambio de creencia y conversación son cada vez más cercanas

ROL DE LAS MARCAS

USO MEDICINAL

URUGUAY



2013

USO ADULTO

CANADA



2015

A NIVEL CULTURAL

EEUU



Illegal federal

A NIVEL POLÍTICO

Vanguardia

Uplifting

Reivindicación

Control, orden

Calidad, Salud pública

Autonomía

Casi nulo,
control total
gubernamental

Limitado, restricciones
de gobierno
en publicidad y
empaque de marca

Involucramiento
total, distintas
narrativas para
cada producto
y marca

Y LAS MARCAS

APROVECHAN EL BOOM



Vaporizadores, bebidas y gomitas. Arizona Beverage Co., dueña de Arizona.

Desodorantes de aceite de hemp, Schmidt's Naturals, de Unilever cbd



MUCHAS



MARCAS





EN

CONCLUSIÓN



Nos estamos ALEJANDO

LA CANNABIS

ES UNO DE LOS SÍMBOLOS QUE ACOMPAÑAN ESTA TRANSFORMACIÓN

Están ocurriendo cosas que están cambiando
nuestra forma de pensar y de entender el mundo

Todo tipo
de estigmas

Imposiciones

Injusticia

Juicio

Ilegalidad

Inmoralidad

Nos estamos ACERCANDO

Auto
sanación

Introspección

Aceptación

Solidaridad

Tolerancia

Responsabilidad

Contacto
con el origen

Conexión
cuerpo-mente

TENDENCIAS QUE ACOMPAÑAN ESTE AVANCE

ECO-FRIENDLY



SALUD



HOLÍSTICA

PET FRIENDLY



PRODUCTOS



ORGÁNICOS

NEW AGE



COMERCIO



JUSTO

ES UN STATEMENT



SAFARI

APERTURA

MODERNIDAD

REBELDÍA

CONOCIMIENTO

ATREVIMIENTO

EXPERIENCIA

CONOCIMIENTO

INTROSPECCIÓN

DE UN
MOMENTO
A OTRO,

NO ESTAR
A FAVOR
DE LA
CANNABIS

TE ALEJA DEL PASO QUE
ESTÁ DANDO EL MUNDO.



A large, stylized question mark is overlaid on a background of several detailed, purple-tinted marijuana leaves.

ESTÁS
LISTO?

CONTENIDO

1 El Mundo. Estado Actual

1

- Prohibición y cambio de la agenda global
- Características del mercado
- Características culturales
 - Canadá
 - Uruguay
 - EEUU
 - Holanda
 - España

2 Cannabis, marihuana y hemp

2

- Botánica e híbridos
- Multifuncionalidad
- Cannatomía, cannabinoides y sistema endocannabinoide
- Métodos de ingesta y efectos

3 Tendencias, aplicaciones, usos y punto de venta

3

- 6 high trends
- Mundo adulto, terapéutico y medicinal
- Territorios de marcas y productos
- Punto de venta

4 Cultura de cannabis en México

4

- Historia y elementos culturales
- Lado luminoso y oscuro
- Cannabis emergente
- Tipologías
- Experiencias en mx
- Responsabilidad social

5 Conclusiones y recomendaciones

5

- Checklist
- Do's & dont's
- Cheat sheet





SAFARI

ETNO FRAMING